****

****

**شيوه نامه**

**نخستين جشنواره طراحي رسانه هاي**

**فرهنگي – ورزشي**

**سراسر كشور دانشگاه فرهنگيان**

**فهرست:**

[**ماده 1مقدمه:** 3](#_Toc475197502)

[**ماده 2: اهميت وضرورت** 4](#_Toc475197503)

[**ماده 3: اهداف** 5](#_Toc475197504)

[**ماده 4: شیوه اجرا** 5](#_Toc475197505)

[**ماده 5: اعضاي كميته داوران:** 5](#_Toc475197506)

[**ماده6: شرح وظايف** 6](#_Toc475197507)

[**ماده 8: وظايف و مقررات كلي** 6](#_Toc475197508)

[**ماده 9: شرايط شركت كنندگان** 6](#_Toc475197509)

[**ماده 10: بخش رشته هاي جشنواره** 7](#_Toc475197510)

[**ماده11: شرايط رسانه ها** 7](#_Toc475197511)

[**11-2-1- نکات مطرح در ارزیابی پمفلت** 7](#_Toc475197512)

[**11-2-2- نکات مطرح در ارزیابی پوستر** 7](#_Toc475197513)

[**11-2-3- نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی** 8](#_Toc475197514)

[**11-2-4- نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی** 9](#_Toc475197515)

[**ماده 12: زمان بندي اجرا** 9](#_Toc475197516)

[**ماده 13: شيوه ارسال آثار** 9](#_Toc475197517)

[**ماده 14: جوايز** 9](#_Toc475197518)

# **بسم الله الرحمن الرحيم**

# **ماده 1مقدمه:**

ورزش و فعاليت هاي جسماني به عنوان واقعيتي اجتماعي، از زمان هاي بسيار دور، در جوامع بشري وجود داشته و جزئي از زندگي روزمره انسان ها را تشكيل مي دهد. با وجود فوايد بسيار زيادي كه ورزش و فعاليت بدني براي انسان و جامعه به ارمغان مي آورد، يكي از مهم ترين چالش هاي پيش رو در برنامه ريزي و سياست گذاري در جوامع امروزي، رواج فرهنگ بي تحركي و راحت طلبي در ميان انسان هاست. امروزه با استناد به فرامين دين مبين اسلام و با اشاره به سخنان پيشوايان دين و بيان امام خمینی(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند. همچنين، دانشجويان آينده سازان كشور هستند و تلاش براي ارتقاء سطح سلامت جسمي و رواني آن ها ضامن جامعه اي سالم در آينده است. همچنين، با توجه به اين كه دانشجو محور اصلي تمام برنامه هاي توسعه فرهنگي، اجتماعي، اقتصادي و سياسي است و دانشجو معلمان سفيران سلامت و نشاط هستند، يكي از ملزومات اوليه توسعه انساني براي نيل به مدارج كمال، برخورداري از سلامت جسماني، نشاط جسمي و رواني و فضايل اخلاقي است. آموزش سلامت با هدف ترغيب مردم به ورزش، اينكه بدانند چگونه سالم بمانند، براي حفظ سلامت فرد و اجتماعي اقدام نمايند، جزء جدانشدني اين مهم به شمار مي رود. متخصصان تعليم و تربيت، معلمي را هنر و تربيت معلم را هنر برتر مي نامند. زيرا تلفيق مهارت يافتگي با علم و اشتياق امري پيچيده، دشوار و پرارج است. از اين رو معلم فكور، توانمند و سالم نه تنها بايد در عصر ارتباطات گامي پولادين بردارد بلكه بايد ساير مهارتها را توشه راه خود سازد. آموزش سلامت به منظور تحقق اين اهداف و توانا ساختن مردم در يادگيري و به كاربردن مهارت ها براي ارتقاي سلامت نياز به تشويق مردم به مشاركت در برنامه ريزي و اجراي مراقبت هاي بهداشتي اوليه، توجه و درك صحيح از فرهنگ جوامع، شيوه زندگي سالم، برقراري ارتباط خوب با مردم كه تبادل اطلاعات و افكار را به طور واضح و روشن ميسر مي سازد. در همين راستا، پيشرفت هايي كه امروزه در روش هاي آموزشي به وجود آمده، اين روش ها بسيار به هم نزديك شده اند و آن چه در حال حاضر در اين بازه بيشتر مورد توجه و بحث قرار مي گيرد، نقش رسانه هاي آموزشي در پيشرفت آموزش است. عرصه آموزش سلامت مستلزم به كارگيري انواع مختلف رسانه ها و روش هاي آموزشي است. هر چه رسانه و يا روش به درستي انتخاب و تهيه شود، امر ياددهي و يادگيري با سهولت بيشتر انجام مي شود. لذا با توجه به اهميت تاثير كاربرد رسانه ها و روش ها آموزشي در ميزان يادگيري مخاطبان نياز است با يك برنامه ريزي دقيق و نظارت بر توليد رسانه ها، رسانه هايي استاندارد و با اثر بخشي بيشتر تهيه، توليد و توزيع گردند. توجه به نقش و جايگاه مهم ورزش، سياست گذراي و برنامه ريزي در اين خصوص مطابق بند 12 "اساسنامه دانشگاه فرهنگيان" تامين و تربيت معلمان مومن و متعهد، معتقد به مباني ديني، اخلاقي و ارزش هاي اسلامي و انقلابي، كارآمد و توانمند در طراز جمهوري اسلامي ايران، همواره مورد توجه جدي دانشگاه فرهنگيان قرار گرفته است. علاوه بر اين در بخش تغيير و نو آوري در نظام تعليم و تربيت رسمي عمومي با رويكرد تعالي بخش، پويا و بالنده سند تحّول بنیادین ايجاد شبکه ي پژوهشي فعال و فراگير در درون ساختار نظام تعليم و تربيت رسمي عمومي با استفاده از فناوري هاي نوين و در قالب شبكه ملي اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده است. در اين ميان آموزش از طريق رسانه ها، از طريق ايجاد و توسعه محيط هاي آموزشي که محدود به زمان و موقعيت جغرافيايي خاصي نيستند، بسيار مثمر ثمر بوده و افراد هنگام استفاده از آن ها تحت تاثير اطلاعات و تعاملات درون آن ها قرار مي گيرند. همچنين، رسانه علاوه بر سرعت پيام رساني و اهتمام به تبادل فرهنگي، بايد ويژگي هاي كيفي پيام را بر خصوصيات كمي انبوه اطلاع رساني اولويت و ارجحيت بخشد تا بتواند نقش مساعد و مطلوبي را در عصر فشردگي زمان و مكان ايفا كند.

**ماده 2: اهميت وضرورت**

رسانه مسئول بخش اعظمي از مشاهده ها و تجربياتي هستند كه ما از طريق آن ها درك خود را از جهان و نحوه عملكرد آن سامان مي بخشيم. در واقع بخش عمده اي از نگرش ما به دنيا، ريشه در پيام هاي رسانه اي دارد كه از پيش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسيع، اثر مستقيمي بر ارزش ها و هنجارهاي جامعه دارند. همچنين مطالعات پژوهش نشان مي دهد كه، رسانه ها 87 درصد بر افزايش آگاهي مردم اثر مي گذارند. ورزش و رسانه داراي ويژگي هاي مشتركي هستند. اول اين كه هردو آن ها به موضوعات جهاني و قابل توجهي تبديل شده اند. دوم آن كه هر دو آن ها به يك تجارت سود اور و روبه رشد محسوب مي شوند. سوم اين كه با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معناي امروزي، هر دو از پديده هاي مربوط به قرن اخير هستند و در نهايت اين كه هردو داراي ابعاد گسترده و متنوع اجتماعي، فرهنگي، سياسي و فناورانه هستند. همچنين متناسب با سياست هاي دانشگاه فرهنگيان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی،  غنی سازی اوقات فراغت دانشجو معلمان را از برنامه های اصلی اداره کل تربیت بدنی برشمرند، اداره کل تربیت بدنی دانشگاه فرهنگيان به منظور غني سازي اوقات فراغت و همچنين، بهره گيري از رسانه هاي نوين به منظور آموزش به دانشجو معلمان كه خود آينده سازان كشور هستند در نظر دارد جشنواره طراحي رسانه ها را برگزار نمايد.

**ماده 3: اهداف**

اين شيوه نامه در راستاي اقدامات اساسي نمايه سال 1395 اداره كل تربيت بدني و همچنين، سياست ها، فعاليت ها و برنامه ريزي هاي دانشگاه فرهنگيان با هدف فراهم نمودن زمينه تحقق اهداف فرهنگي و ورزشي و مباني منشور اخلاقي و بازي جوانمردانه در ورزش با اهداف ذيل تهيه و تدوين شده است:

* ايجاد زمينه تحرك، پويايي، شادابي و نشاط بيشتر دانشجو معلمان از طريق رقابت هاي سازنده و تعالي بخش.
* غني سازي اوقات فراغت و نهادينه سازي كاربرد ورزش در زندگي فردي و اجتماعي دانشجو معلمان.
* توسعه دانش و نگرش دانشجو معلمان نسبت به ورزش.
* آموزش رسانه اي و سواد رسانه اي دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.
* بهره گيري از فناوري هاي اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترويج ورزش هاي همگاني.
* افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوري در فرآیند آموزش.
* انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.
* ايجاد روحیه كار گروهي ضمن طراحي رسانه ها.

**ماده 4: شیوه اجرا**

مسابقه حاضر، در يك مرحله كشوري و از سوي اداره کل تربیت بدنی و با همکاری روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان صورت می گیرد.

**ماده 5: اعضاي كميته داوران:**

* معاون دانشجويي (رئیس کمیته)
* مدير كل تربيت بدني(نائب رئيس كميته)
* روساي ادارات تربيت بدني(دبير، مسئول كميته اجرایی و مسئول هماهنگي)
* نماينده روابط عمومي (مسئول کمیته فنی)
* داوران تخصصي و كارشناسان توانمند در صورت نياز(عضو)
* نماينده اداره كل حراست(عضو)
* نماينده اداره كل حقوقي(عضو)
* نماينده معاونت فرهنگي(عضو)
* نماينده هوشمند سازي(عضو)

**ماده6: شرح وظايف**

* سياست گذاري كلان، مديريت و هدايت جشنواره ها در جهت اهداف پيش بيني شده.
* تخصيص بودجه و تامين مالي منابع مالي جشنواره.
* نظارت بر حسن اجراي جشنواره در مراحل مختلف.
* داوري رسانه هاي ارسالي
* اصلاح و ارائه پيشنهادهاي لازم

**ماده7: صدور ابلاغ :**

ابلاغ اعضای کمییته داوران از طرف معاونت دانشجويي صادر مي شود.

**ماده 8: وظايف و مقررات كلي**

* انتشار كليه رسانه ها و نشريات اعم از پوستر، لوح فشرده، فيلم، تيزر، كليپ در سطح معاونت­دانشجويي بايد با تاييد كميته فني توليد رسانه باشد.
* در تهيه محتوا رسانه ها بايد از منابع علمي معتبر و جديد استفاده شود.
* در رسانه هاي توليد شده ، آرم دانشگاه، بايد ذكر شود.
* هر گونه حق چاپ و استفاده از رسانه هاي ارسالي بر عهده دانشگاه است.
* اصول ايراني- اسلامي و هنجارهاي ملي و مذهبي بايد در تمام رسانه ها مورد توجه قرار گيرد.
* اصل بي طرفي در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

**ماده 9: شرايط شركت كنندگان**

اين جشنواره ويژه كليه دانشجو معلمان در حال تحصيل دانشگاه فرهنگيان است.

**ماده 10: بخش رشته هاي جشنواره**

1: توليد نرم افزار و برنامه های کاربردی[[1]](#footnote-1)

2: وبلاگ نويسي، تشكيل كانال در رسانه هاي اجتماعي

3: پمفلت[[2]](#footnote-2)

4: پوستر

**ماده11: شرايط رسانه ها**

**11-2-1- نکات مطرح در ارزیابی پمفلت**

11-2-1-1- رنگهای جذاب داشته باشد.

11-2-1-2- مطالب با زباني ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.

11-2-1-3- پيام ها کوتاه باشد.

11-2-1-4-پيام ها باموضوع مرتبط باشد.

11-2-1-5-از لحاظ صفحه آرایي و طراحي شرایط مناسبي داشته باشد.

11-2-1-6-تهيه کننده(تهيه کنندگان) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد، ذکر شده باشد(3 امتياز).

11-2-1-7-در صفحه پشت جلد نشاني و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بيشتر قيد شده باشد.

**11-2-2- نکات مطرح در ارزیابی پوستر**

11-2-2-1- ابعاد پوستر 60\*90 باشد.

11-2-2-2-تعداد رنگهای مورد استفاده حداقل 2 رنگ و حداکثر 4 رنگ باشد.

11-2-2-3-در زمينه پوستر از رنگ سفيد استفاده شده باشد .

11-2-2-4-تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد .

11-2-2-5-پيام تصویری با پيام نوشتاری مطابقت داشته باشد .

11-2-2-6-تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند .

11-2-2-7-تعداد عكسها یا نقاشي ها محدود باشد .

11-2-2-8-نام تهيه کننده( تهيه كنندگان) پوستر مي تواند در گوشه پوستر بصورت خيلي ریز ذکر شود.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| جذابيت رنگ و  كادر بندي | گيرايي متن پوستر و  پمفلت | تركيب بندي مناسب  فرم و رنگ | معتبر و علمي بودن منابع | خلاقيت در ارائه مطالب |
| 20 امتياز | 20 امتياز | 20 امتياز | 20 امتياز | 20 امتياز |

**11-2-3- نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی**

11-2-3-1- قالب گرافيكي و استفاده از المان هاي گرافيكي.

11-2-3-2- موضوع بندي مطالب و ارائه ايده هاي جديد.

11-2-3-3- ارتباط مطالب با موضوع و همچنين نوآوري در كار.

11-2-3-4- هر رسانه اجتماعي اعم از تلگرام، واتس آپ مي تواند حداكثر چهار مدير و بقيه رسانه ها حداكثر با همكاري دو نفر باشد.

11-2-3-5- موضوع رسانه بايد منطبق با نيازها آموزشي اولويت دار اداره ذيربط باشد.

11-2-3-6- تعداد اعضا در رسانه هاي اجتماعي 50 نفر به بالا.

11-2-3-7- تعداد بازديد كل در وبلاگ ها و سايت ها 200 نفر.

11-2-3-8- اتصالات(LINK) پایگاه مناسب باشد.

11-2-3-9- اصل بي طرفي در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| تناسب تصاوير با مطالب | ميانه روي در حجم و مدت مطالب ارسالي | انتخاب نام مناسب | معتبر و علمي بودن منابع | خلاقيت در ارائه مطالب |
| 20 امتياز | 30 امتياز | 10 امتياز | 20 امتياز | 20 امتياز |

**11-2-4- نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی**

11-2-4-1- محتوا از شفافيت و سادگي لازم برخوردار باشد.

11-2-4-2- در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقيت و نوآوری به كار رفته باشد.

11-2-4-3- مشخصات طراحان ،نویسنده سناریو و تهيه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارایه شده باشد.

نکته مهم: مطالب مندرج در رسانه با منابع علمي به روز مطابقت داشته باشد.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| تناسب تصاوير با مطالب | امكانات | انتخاب آرم و نام مناسب | معتبر و علمي بودن منابع | خلاقيت در ارائه مطالب |
| 20 امتياز | 30 امتياز | 10 امتياز | 20 امتياز | 20 امتياز |

# **ماده 12: زمان بندي اجرا**

|  |  |
| --- | --- |
| فرآيند | تاريخ |
| شروع کلاس ها | 23/11/1395 |
| آخرین مهلت ارسال آثار | 21/02/1396 |
| اعلام نتايج | 04/03/1396 |
| آخرین مهلت اعتراض | 11/03/1396 |
| اعلام نتيجه نهايي | 31/03/1396 |

# **ماده 13: شيوه ارسال آثار**

هر استان بايد آثار دانشجو معلمان خود را حداکثر تا تاریخ 21/02/1396 به صورت متمرکز و در یک مرحله به آدرس: تهران، شهرك قدس، بلوار شهيد فرحزادي، خيابان تربيت معلم، دانشگاه فرهنگيان/ معاونت دانشجویی، كد پستي1939614464 ارسال نماید.

**ماده 14: جوايز**

به 12 اثر برتر طبق نظر هیات داوران ، جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.

1. Applications [↑](#footnote-ref-1)
2. **پمفلت(pamflet**) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A4 تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم مي شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد. [↑](#footnote-ref-2)