



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه پیام نور



دانشگاه پیام نور استان فارس
پيام نور

تاریخ:

۱۳۹۶/۱۱/۲۱

شماره:

۹۶/۱۸/۳۹۱۲

پست:

دارد

جناب آقای دکتر رحمان صحراگرد

سرپرست محترم دانشگاه فرهنگیان استان فارس

موضوع: اطلاع رسانی دومین رویداد (استارتاپ) کارآفرینی تولید محتوای دیجیتال دانشگاه پیام نور

اقتصاد مقاومتی
تولید و اشتغال

باسلام و تحیات

احتراماً به استحضار می‌رساند دانشگاه پیام نور در نظر دارد با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نسبت به برگزاری دومین رویداد کارآفرینی (کسب و کار نوپای دانش‌بنیان) تولید محتوای دیجیتال در زمینه‌های سلامت، محیط زیست، حفظ ارزش‌های اسلامی، اجتماعی و فرهنگی در تاریخ ۱۵ الی ۱۶ اسفندماه ۱۳۹۶ اقدام نماید. لذا خواهشمند است دستور فرمایید موضوع به نحو مقتضی به کلیه اعضای محترم هیات علمی / مدرسان و دانشجویان آن دانشگاه اطلاع رسانی شود. ضمناً شتاب‌دهنده دانشگاه از ۱۰ ایده برتر راه یافته به استارت‌آپ، حمایت مالی نموده و بخشی از فعالیت‌های مربوط به بازاریابی و فروش محصولات ایده‌دهندگان برتر را نیز عهده‌دار می‌شود.

همانگونه که در پوستر و فایل راهنمای پیوست نیز اشاره شده است، آخرین مهلت ثبت ایده ۱۳۹۶/۱۲/۱۰ می‌باشد، از علاقه‌مندان دعوت می‌شود با مراجعه به نشانی اینترنتی <http://idea.pnu.ac.ir> جهت ثبت نام اقدام نمایند. لازم بذکر است که ثبت نام باید به صورت تیمی (حداقل با سه نفر عضو) صورت گیرد. در صورتی که صاحبان ایده علاقمند به حضور در استارتاپ قادر به تشکیل تیم نیستند، مراتب هر چه سریعتر به واحد کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور استان فارس اطلاع داده شود تا نسبت به معرفی افراد متخصص و تشکیل تیم اقدام شود. اطلاعات بیشتر در زمینه نحوه ثبت نام و شرکت در این رویداد در کانال تلگرامی @farspnukarad موجود می‌باشد.

عبدالرسول فراتی
رئیس دانشگاه پیام نور استان فارس



به نام خدا

جهت استحضار و اطلاع

اعضای محترم هیات علمی

دانشگاه پیام نور

استان فارس

آدرس:

استان فارس - شیرواز
میدان دانشجو، خیابان ساحلی
غربی، نبش کوچه ۱۰

تلفن گویا: ۰۷۱ ۳۲۲۵۳۱۶۱

دورنگار: ۰۷۱ ۳۲۲۵۳۱۶۶

پایگاه اینترنتی:

www.farspnu.ac.ir

پست الکترونیک:

info@farspnu.ac.ir



دانشگاه پیام نور با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌کند
دومین رویداد ملی کارآفرینی (استارت‌آپ) دانشگاه پیام نور

حمایت مالی و
بازاریابی تولیدات
ایده برتر

جوایز برگزیدگان

- ✓ تیم اول: ۵۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
- ✓ تیم دوم: ۳۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
- ✓ تیم سوم: ۲۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
- ✓ استوار در مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه پیام نور و برخورداری از حمایت‌های مادی و معنوی
- ✓ اخذ مجوز کسب و کار دیجیتال

با موضوعات

- ✓ سلامت (سلامت مغز و اجتماعی، جسم و روان، تغذیه، ورزش و...)
- ✓ محیط زیست (حمل و نقل، صرفه جویی در انرژی، کاهش آلودگی‌های هوا و صوتی، شهر سبز و...)
- ✓ حفظ ارزش‌ها (اسلام، ایرانی، خانواده، توجه به امور سالمندان، هنر و معماری و...)
- ✓ اجتماعی و فرهنگی (آموزش، اینترنت و شهادت، گردشگری، زئونورسم و...)

محورهای رویداد

- ✓ طراحی‌های زیبایی
- ✓ طراحی برنامه‌های تلفن همراه
- ✓ طراحی وبسایت
- ✓ سرگرمی و استیشن

آخرین مهلت ارسال ایده: ۱۶ اسفند ۹۶

زمان برگزاری رویداد: ۱۵ و ۱۶ اسفند ۹۶ - دانشگاه پیام نور

محل برگزاری: تهران، مینوسیتی، بلوار ارتش، اول شهرک نفت، خیابان لعل

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۶۹۷

سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۵۴۹۵۸

@ideapnu

جهت ثبت نام و دریافت اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه نمایید.

<http://idea.pnu.ac.ir>

برای کسب اطلاعات بیشتر به کانال تلگرامی زیر مراجعه نمایید

@FarspnuKarad

مدیریت کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور استان فارس

کارآفرینی عامل مهمی در کاهش فقر، ایجاد فرصت های شغلی و تغییرات ساختاری در جامعه است که از طریق نوآوری، ایجاد اشتغال و تاثیر بر رفاه عمومی منجر به توسعه اقتصادی می شود. از همین رو در دهه های اخیر در کشورهای مختلف، تلاش های بسیاری جهت توسعه کارآفرینی انجام گرفته است.

یکی از راه هایی که برای توسعه کارآفرینی پیشنهاد می شود، ایجاد مراکز حمایت از کسب و کار است که شتابدهنده ها یکی از انواع آن محسوب می شود. در ادبیات کارآفرینی شتابدهنده به عنوان یک حامی برای کسب و کارهای جوان کارآفرینانه که درصدد رشد هستند، تعریف می شود که به آن ها در دستیابی به مهارت ها جهت موفقیت در کسب و کار و بقا کمک می نماید.

یکی از نهادهای مناسب برای ایجاد شتابدهنده دانشگاه ها هستند، زیرا از یک سو می توانند دانش و فناوری مورد نیاز بنگاه ها و شرکت ها را فراهم کنند و از سوی دیگر می توانند نیروهایی را تربیت نمایند که منشاء کارآفرینی باشند.

دانشگاه پیام نور با برخورداری از ۷۰۰ هزار نفر دانشجوی فعال و ده ها هزار دانشجوی خلاق و متخصص، بیش از چهارده هزار نفر استاد، دانشیار، استادیار، مربی و کارمند و در مجموع مطابق با متوسط سرشماری خانوار ایران با بیش از ۴ میلیون نفر جمعیت پتانسیل خوبی در این زمینه داراست. بنابراین شتابدهنده دانشگاه پیام نور به همین منظور ایجاد گردیده است که هدف اصلی آن جذب طرح ها و ایده های کارآفرینانه دانشجویان، دانش آموخته گان و سایر گروه های علاقه مند و کمک به آنان در جهت تجاری سازی این طرح هاست.

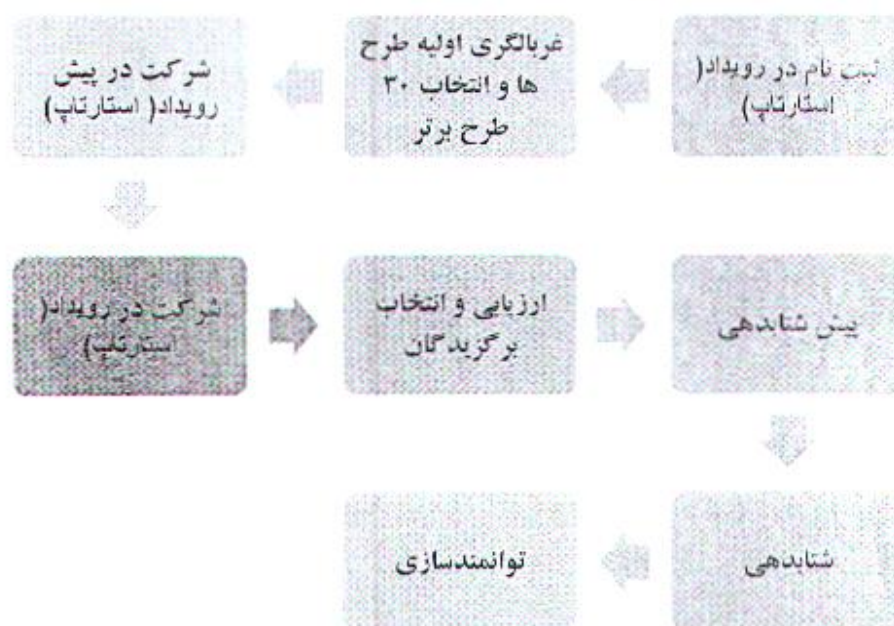
اهداف رویداد (استارتآپ)

- شناسایی و جذب کارآفرینان بالقوه و یا نوپا در مراکز دانشگاهی
- شکل گیری و توسعه ی اکوسیستم کارآفرینی
- حمایت مادی، آموزشی و معنوی از صاحبان ایده و محصول
- هدایت و حمایت از ایده ها به جهت تجاری سازی آن ها و ایجاد تسهیلات لازم برای ادامه فعالیت
- توسعه محصولات و خدمات جدید بر اساس محتواهای تولید شده
- ایجاد بانکی از ایده های مرتبط با محورهای رویداد

- جلب توجه سرمایه گذاران به ایده های ارائه شده در این زمینه و ایجاد زنجیره ای که افزایش اشتغال زایی، تولید، سود اجتماعی و مالی را توانمند به همراه دارد.
- توسعه فضای تعامل، همفکری و خلاقیت
- بسط سازی تولید نرم افزارهای تلفن همراه در محور های ارائه شده
- امکان ارتباط بین افراد خلاق، ایده پرداز و تولید کننده، با نهادهای حاکمیتی و غیردولتی
- ارتقای آگاهی های عمومی آحاد جامعه نسبت به کارآفرینی
- فراهم آوردن بستر ارتباط بین نهادهای صنعتی و دانشگاهی

فرآیند رویداد (استارتآپ)

فرآیند شتابدهی در نمودار زیر قابل مشاهده است:



مرحله اول دریافت ایده ها

- ✓ ثبت طرح ها و ایده ها در سایت
- ✓ غربالگری اولیه طرح ها و انتخاب ۳۰ طرح برتر جهت شرکت در رویداد (استارتآپ)
- ✓ شرکت در رویداد (استارتآپ)

✓ ارزیابی طرح های ارائه شده و انتخاب طرح های برتر توسط کارشناسان برای ورود به مرحله پیش شتابدهی

مرحله دوم پیش شتابدهی

✓ برگزاری دوره های آموزشی پایه

✓ ارائه مشاوره کسب و کار

✓ تکمیل طرح ها و تیم ها و رسیدن به محصول اولیه

✓ ارزیابی و انتخاب طرح های برتر توسط کارشناسان برای ورود به مرحله شتابدهی

مرحله سوم: شتابدهی

✓ برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای ایجاد و مدیریت کسب و کار

✓ تهیه طرح کسب و کار

✓ ارائه مشاوره تخصصی

✓ کمک به شبکه سازی

✓ استناد از تجربه کارآفرینان موفق

✓ ورود به بازار

مرحله ۴: ارائه نهایی

✓ ارائه نهایی طرح ها

✓ کمک به جذب سرمایه

محورهای رویداد (استارت‌آپ)

✓ سلامت (سلامت معنوی و اجتماعی، جسم و روان، تغذیه، ورزش، و ...)

✓ محیط زیست (حمل و نقل، صرفه جویی در انرژی و کاهش آلودگی های هوا و صوتی، شهر سبز و ...)

✓ حفظ ارزش ها (اسلامی-ایرانی، خانواده، توجه به امور سالمندان، هنر و معماری و ...)

✓ اجتماعی و فرهنگی (آموزش، ایثار و شهادت، گردشگری، ژئوتوریسم، و ...)

برنامه زمانی رویداد (استارتاپ)

زمان فعالیت	عنوان فعالیت
۱۵ بهمن الی ۱۰ اسفند	بازه ثبت نام در رویداد (استارتاپ)
۱۱ اسفند الی ۱۳ اسفند	غربالگری ایده ها و انتخاب ۳۰ ایده
	برتر
۱۵ اسفند	برگزاری جلسه پیش رویداد (استارتاپ)
۱۶ اسفند	برگزاری ماراثن و رویداد (استارتاپ)
	برگزاری اختتامیه

قوانین شرکت در رویداد (استارتاپ)

۱. شرکت در این رویداد (استارتاپ) باید در قالب تیم های سه تا پنج نفره باشد و ترجیحا در هر تیم یک نفر گرافیست و یک نفر برنامه نویس حضور داشته باشد.
۲. هر تیم می بایست یک نفر را به عنوان سرگروه که نماینده تام الاختیار آن خواهد بود، تعیین نماید.
۳. در کلیه آثار می بایست خط و زبان غالب، زبان فارسی باشد.
۴. محتوای تولیدی به صورت متن، عکس، فایل صوتی و فیلم مورد پذیرش است.
۵. محتوای تولیدی تیم ها، به صورت فایل الکترونیکی تحویل کمیته داوران می شود.
۶. ذکر منابع برای تمامی مطالب استفاده شده در تولید محتوا الزامی است.
۷. داوران محتوای تولید شده توسط شرکت کنندگان، برعهده کمیته علمی بوده و تیم های شرکت کننده ملزم به پذیرش رأی کمیته علمی هستند.
۸. رعایت ملاحظات حقوق مالکیت فکری و معنوی در استفاده از هر گونه اثر بر عهده تیم های شرکت کننده بوده و مدیریت رویداد (استارتاپ) مسئولیتی بر عهده ندارد.
۹. در صورت تشکیل نمایشگاه فن بازار محتوای دیجیتال، محتوای تولیدی می تواند در معرض دید عموم شرکت کنندگان قرار بگیرد.

جوایز رویداد (استارتاپ) محتوای دیجیتال

جوایز نقدی

در این رویداد (استارتاپ) به برگزیدگان جوایز نقدی مطابق با جدول زیر اعطا می شود:

رتبه	مبلغ جایزه
تیم اول	۵۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
تیم دوم	۳۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
تیم سوم	۲۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر

جوایز معنوی پس از رویداد (استارتاپ)

تلاش و رایزنی های لازم صورت گرفته تا پس از برگزاری جشنواره و انتخاب طرح های برتر، ایده های منتخب در قالب های زیر مورد حمایت قرار گیرند:

- استقرار در مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه پیام نور و برخورداری از حمایت های مادی و معنوی
- کمک به دریافت مجوز کسب و کار دیجیتال پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به دریافت مجوز نشر دیجیتال پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به انجام فرایند دانش بنیان شدن پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به دریافت تسهیلات پس از تکمیل طرح و ارائه محصول